

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.5 Архитектура интегрированной отчетности

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Финансовая и управленческая
бизнес-аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «___»_____ 20__ г. Протокол № ____

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность проводить мониторинг и анализировать внешние и внутренние отчетные данные организации, необходимые для проведения стратегических изменений, и их представление для заинтересованных сторон

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способность проводить мониторинг и анализировать внешние и внутренние отчетные данные организации, необходимые для проведения стратегических изменений, и их представление для заинтересованных сторон	Способен проводить мониторинг и анализировать внешние и внутренние отчетные при построении интегрированной непубличной отчетности и ее представление для заинтересованных сторон

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способность проводить мониторинг и анализировать внешние и внутренние отчетные данные организации, необходимые для проведения стратегических изменений, и их представление для заинтересованных сторон

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Аудит достоверности данных	+		
2	Бизнес-анализ	+		

3	Контроллинг эффективности бизнеса		+	
4	Ознакомительная практика	+		
5	Практика по профилю профессиональной деятельности		+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Архитектура интегрированной отчетности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Архитектура интегрированной отчетности» изучается в 4 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Современные тенденции в развитии корпоративной отчетности. Международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО)	4	4	8	Тестирование; Собеседование

2	Фундаментальные концепции и ведущие принципы, лежащие в основе интегрированной отчетности.	4	4	8	Тестирование; Собеседование
3	Методика формирования интегрированной отчетности	4	4	8	Собеседование
4	Методика анализа интегрированной отчетности	6	6	12	Тестирование; Реферат

Тема 1. Современные тенденции в развитии корпоративной отчетности. Международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО) (ПК-2)

Лекция.

Зарубежный опыт развития корпоративной отчетности и возможности его адаптации. Роль Международного комитета по интегрированной отчетности в продвижении принципов интегрированной отчетности в глобальном масштабе. Проблемы нормативного регулирования интегрированной отчетности в международной практике и в России. Международные основы интегрированной отчетности как основной документ, регулирующий вопросы составления и представления интегрированной отчетности. Концепция развития нефинансовой отчетности в России. Значение интегрированной отчетности в обеспечении информационной прозрачности и подотчетности бизнеса, достижения целей устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и др. Перспективы применения интегрированной отчетности как новой инновационной модели корпоративной отчетности. Стандарты отчетности: МФСО, GRI, AA1000, МСИО. Устройство стандарта GRI. Принципы, уровень раскрытия информации, показатели результативности и стандартные элементы отчетности. Устройство стандарта МСИО. Модель создания стоимости. Раскрытие капиталов. Ориентированность на стратегию и будущее. Фундаментальные концепции: капиталы, бизнес-модель, создание ценности.

Практическое занятие.

Вопросы для семинарского занятия:

- 1 1. Зарубежный опыт развития корпоративной отчетности и возможности его адаптации.
- 2 2. Роль Международного комитета по интегрированной отчетности в продвижении принципов интегрированной отчетности в глобальном масштабе.
- 3 3. Проблемы нормативного регулирования интегрированной отчетности в международной практике и в России.
- 4 4. Международные основы интегрированной отчетности как основной документ, регулирующий вопросы составления и представления интегрированной отчетности.
- 5 5. Концепция развития нефинансовой отчетности в России.
- 6 6. Значение интегрированной отчетности в обеспечении информационной прозрачности и подотчетности бизнеса, достижения целей устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и др.
- 7 7. Перспективы применения интегрированной отчетности как новой инновационной модели корпоративной отчетности.
- 8 8. Стандарты отчетности: МФСО, GRI, AA1000, МСИО.
- 9 9. Устройство стандарта GRI. Принципы, уровень раскрытия информации, показатели результативности и стандартные элементы отчетности.
- 10 10. Устройство стандарта МСИО.
- 11 11. Модель создания стоимости.

- 12 12. Раскрытие капиталов.
- 13 13. Ориентированность на стратегию и будущее.
- 14 14. Фундаментальные концепции: капиталы, бизнес-модель, создание ценности.

Темы рефератов и сообщений:

1. Сущность и цели интегрированной отчетности.
2. Задачи интегрированной отчетности компаний.
3. История возникновения и динамика развития данного вида отчетности.
4. Роль интегрированной отчетности компаний в современной экономике, целесообразность ее формирования.

Задания для самостоятельной работы.

Для выбранной вами организации проведите комплексный анализ по следующим вопросам:

1. С чего необходимо начать, чтобы создать интегрированный отчет.
2. Каким методам составления интегрированного отчета необходимо придерживаться компании.
3. Проведите мониторинг цен платформ и технологий, для создания ИО, какую платформу вы бы посоветовали выбрать организации.
4. Составьте список необходимых отчетов и информации, которая необходима для начала составления отчета
5. Какие сотрудники, с каким образованием и с какими знаниями необходимы организации

Данное задание индивидуально для каждого магистра, так как выбирается определенная отрасль с официального сайта РСПП <https://rspp.ru/> и конкретная организация для которой и проводится комплексный анализ информации, раскрываемой в интегрированном отчете.

Тема 2. Фундаментальные концепции и ведущие принципы, лежащие в основе интегрированной отчетности. (ПК-2)

Лекция.

Целевая направленность интегрированной отчетности. Суть трех фундаментальных концепций интегрированной отчетности: концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для ее заинтересованных сторон; концепции множественности видов капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и связной, природный); концепции процесса создания ценности. Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности. Составляющие бизнес-модели для целей раскрытия информации в интегрированном отчете: ресурсы, коммерческая деятельность, продукты и результаты. Развитие интегрированного мышления как ключевой фактор успеха внедрения интегрированной отчетности. Принципы, определяющие содержание интегрированного отчета (стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность). Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности. Принципы, определяющие качество интегрированного отчета (краткость; достоверность и полнота; постоянство и сопоставимость). Принципы, определяющие процесс подготовки интегрированной отчетности (непрерывность, регулярность, верифицируемость, оперативность, доступность).

Практическое занятие.

Вопросы для семинарского занятия:

- 1 1. Целевая направленность интегрированной отчетности.
- 2 2. Суть трех фундаментальных концепций интегрированной отчетности: концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для ее заинтересованных сторон; концепции множественности видов капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и связной, природный); концепции процесса создания ценности.
- 3 3. Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности.
- 4 4. Составляющие бизнес-модели для целей раскрытия информации в интегрированном отчете: ресурсы, коммерческая деятельность, продукты и результаты.
- 5 5. Развитие интегрированного мышления как ключевой фактор успеха внедрения интегрированной отчетности.

- 6 6. Принципы, определяющие содержание интегрированного отчета (стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность).
- 7 7. Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности.
- 8 8. Принципы, определяющие качество интегрированного отчета (краткость; достоверность и полнота; постоянство и сопоставимость).
- 9 9. Принципы, определяющие процесс подготовки интегрированной отчетности (непрерывность, регулярность, верифицируемость, оперативность, доступность).
- 10 10. Целевая направленность интегрированной отчетности.
- 11 11. Суть трех фундаментальных концепций интегрированной отчетности: концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для ее заинтересованных сторон; концепции множественности видов капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и связной, природный); концепции процесса создания ценности.
- 12 12. Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности.
- 13 13. Составляющие бизнес-модели для целей раскрытия информации в интегрированном отчете: ресурсы, коммерческая деятельность, продукты и результаты.
- 14 14. Развитие интегрированного мышления как ключевой фактор успеха внедрения интегрированной отчетности.
- 15 15. Принципы, определяющие содержание интегрированного отчета (стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность).
- 16 16. Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности.
- 17 17. Принципы, определяющие качество интегрированного отчета (краткость; достоверность и полнота; постоянство и сопоставимость).
- 18 18. Принципы, определяющие процесс подготовки интегрированной отчетности (непрерывность, регулярность, верифицируемость, оперативность, доступность).

Темы рефератов и сообщений:

1. Ключевые элементы содержания интегрированного отчета.
2. Финансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
3. Нефинансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
4. основополагающие принципы подготовки Интегрированной отчетности.
5. Подходы к формированию Интегрированной отчетности.

Задания для самостоятельной работы.

Условие: Представить информацию об используемых в бизнес-модели шести видах капитала исследуемой компании (пять-семь основных показателей) в таблице. Таблица может быть модифицирована за счет введения дополнительных граф для представления иной существенной информации о капиталах исследуемых компаний.

Исходные данные: для проведения исследования взять на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей три интегрированных отчета разных компаний, относящихся к одной отраслевой принадлежности, например – энергетика или нефтехимия.

Данное задание индивидуально для каждого магистра, так как исходя из разных подходов к построению бизнес-модели в рамках интегрированной отчетности можно выделить разные этапы ее построения.

Тема 3. Методика формирования интегрированной отчетности (ПК-2)

Лекция.

Организационный механизм процесса подготовки интегрированной отчетности: определение лиц, наделенных управленческими функциями, принимающих на себя ответственность за подготовку интегрированной отчетности; распределение ответственности между структурными подразделениями организации за подготовку информации для включения в интегрированный отчет; подходы к организации процесса сбора информации; роль аналитических процедур при формировании качественного интегрированного отчета; разработка дизайна и формирование отчета; проблемы заверения интегрированного отчета. Методический аспект формирования интегрированной отчетности: разработка политики для целей интегрированной отчетности; алгоритм определения существенности для целей интегрированной отчетности; определение границ интегрированной отчетности; элементы содержания интегрированного отчета и структурирование информации; определение состава информации, раскрываемой по каждому элементу содержания.

Практическое занятие.

Вопросы для семинарского занятия:

1. Методика формирования интегрированной отчетности коммерческих организаций.
2. Лучшие практики формирования интегрированной отчетности в интерактивном режиме.
3. Российские и международные стандарты формирования интегрированной отчетности.
4. Принципы формирования интегрированной отчетности коммерческой организации.
5. Место интегрированной отчетности в системе корпоративного управления.
6. Ключевые элементы содержания интегрированного отчета.
7. Финансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
8. Нефинансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
9. основополагающие принципы подготовки Интегрированной отчетности.
10. Подходы к формированию Интегрированной отчетности.
11. Организационный механизм процесса подготовки интегрированной отчетности: определение лиц, наделенных управленческими функциями, принимающих на себя ответственность за подготовку интегрированной отчетности; распределение ответственности между структурными подразделениями организации за подготовку информации для включения в интегрированный отчет; подходы к организации процесса сбора информации; роль аналитических процедур при формировании качественного интегрированного отчета; разработка дизайна и формирование отчета; проблемы заверения интегрированного отчета.
12. Методический аспект формирования интегрированной отчетности: разработка политики для целей интегрированной отчетности; алгоритм определения существенности для целей интегрированной отчетности; определение границ интегрированной отчетности; элементы содержания интегрированного отчета и структурирование информации; определение состава информации, раскрываемой по каждому элементу содержания.

Темы рефератов и сообщений:

1. Методика формирования интегрированной отчетности коммерческих организаций.
2. Лучшие практики формирования интегрированной отчетности в интерактивном режиме.
3. Российские и международные стандарты формирования интегрированной отчетности.
4. Принципы формирования интегрированной отчетности коммерческой организации.
5. Место интегрированной отчетности в системе корпоративного управления.
6. Ключевые элементы содержания интегрированного отчета.
7. Финансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
8. Нефинансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
9. основополагающие принципы подготовки Интегрированной отчетности.
10. Подходы к формированию Интегрированной отчетности.

Задания для самостоятельной работы.

Сформировать интегрированный отчет для выбранной вами компании, используя следующие вопросы:

1. Обзор организации и контекст деятельности: Чем занимается организация и в каких условиях она существует.

2. Управление: Какова управленческая структура организации и как она поддерживает способность организации создавать стоимость в кратко-, средне- и долгосрочном периоде.
3. Возможности и риски: С какими основными возможностями и рисками сталкивается организация.
4. Стратегия и планы по распределению ресурсов: Куда организация хочет прийти и каким путем она собирается туда попасть.
5. Бизнес-модель: С помощью каких ключевых входов, действий по приросту стоимости и выходов компания планирует создавать стоимость в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.
6. Результаты деятельности: Каковы успехи организации в реализации ее стратегии и каковы ключевые результаты ее деятельности.
7. Перспективы на будущее: С какими возможностями, задачами и факторами неопределенности может столкнуться организация, придерживаясь своей стратегии, и какие потенциальные последствия существуют для ее бизнес-модели и будущей результативности.

Тема 4. Методика анализа интегрированной отчетности (ПК-2)

Лекция.

Аналитические возможности интегрированной отчетности. Виды анализа интегрированной отчетности в зависимости от субъекта анализа, объема анализа, цикла создания ценности и др. Инструментарий анализа интегрированной отчетности стратегической направленности. Основные направления анализа интегрированной отчетности: анализ соответствия интегрированного отчета фундаментальным концепциям и основополагающим принципам интегрированной отчетности; анализ стратегии организации и уровня достижения стратегических целей, анализ бизнес-модели организации, анализ перспектив развития организации на протяжении времени.

Практическое занятие.

Вопросы для семинарского занятия:

- 1 1. Аналитические возможности интегрированной отчетности.
- 2 2. Виды анализа интегрированной отчетности в зависимости от субъекта анализа, объема анализа, цикла создания ценности и др.
- 3 3. Инструментарий анализа интегрированной отчетности стратегической направленности.
- 4 4. Основные направления анализа интегрированной отчетности: анализ соответствия интегрированного отчета фундаментальным концепциям и основополагающим принципам интегрированной отчетности; анализ стратегии организации и уровня достижения стратегических целей, анализ бизнес-модели организации, анализ перспектив развития организации на протяжении времени.

Задания для самостоятельной работы.

Условие: На основании содержания одного из интегрированных отчетов компаний из задания темы 1, провести анализ ключевых показателей интегрированной отчетности в динамике, которые показывают оценку изменения ценности всех видов капитала бизнеса.

В ходе анализа изучить деятельность компании посредством следующих индикаторов:

изменение фундаментальной стоимости бизнеса (финансовый капитал);

изменение производственной мощности (промышленный капитал);

изменение численности сотрудников, уровня профессионализма, производительности труда (человеческий капитал);

изменение справедливой стоимости идентифицируемых и неидентифицируемых нематериальных активов (интеллектуальный капитал);

изменение репутации компании (социальный и связной капитал);

изменение объема и стоимости возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов, вовлеченных в хозяйственную деятельность компании и контролируемых компанией (природный капитал).

Капитал не является фиксированной величиной и меняется во времени: существует постоянный поток между разными видами капиталов, т. е. отдельные виды капитала могут в процессе осуществления деятельности увеличиваться, отдельные - уменьшаться, некоторые - трансформироваться один в другой (например, природный в финансовый; финансовый - в человеческий).

Данное задание индивидуально для каждого магистра, так как выбирается определенная отрасль с официального сайта РСПП <https://rspp.ru/> и конкретная организация для которой проводится анализ деятельность компании посредством обозначенных индикаторов.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Современные тенденции в развитии корпоративной отчетности. Международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО)	Тестирование	10	Каждый вариант тестовых заданий оценивается максимум в 10 баллов, а каждое тестовое задание варианта оценивается в 1 балла максимум, т.е.: 1 – ответ верный; 0 – ответ неверный
		Собеседование	20	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. 15-20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии 8-14 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии. 1-7 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Фундаментальные концепции и ведущие принципы,	Тестирование(контрольный срез)	10	Каждый вариант тестовых заданий оценивается максимум в 10 баллов, а каждое тестовое задание варианта оценивается в 1 балла максимум, т.е.: 1 – ответ верный; 0 – ответ неверный

	лежащие в основе интегрированной отчетности.	Собеседование	20	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. 15-20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии 8-14 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии. 1-7 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
3.	Методика формирования интегрированной отчетности	Собеседование	20	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. 15-20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии 8-14 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии. 1-7 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	Методика анализа интегрированной отчетности	Тестирование(контрольный срез)	10	Каждый вариант тестовых заданий оценивается максимум в 10 баллов, а каждое тестовое задание варианта оценивается в 1 балла максимум, т.е.: 1 – ответ верный; 0 – ответ неверный

		Реферат	10	Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д. 10-9 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 8-7 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 6-5 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 4-2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы
--	--	---------	----	--

5.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
7.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 4. Методика анализа интегрированной отчетности

Темы рефератов:

1. Система индикаторов интегрированной отчетности.
2. Соотношение интегрированной отчетности с другими отчетными практиками: преимущества и недостатки.
3. Зарубежный опыт формирования данного вида отчетности.
4. Российский опыт формирования данного вида отчетности.
5. Проблемы и сложности, связанные с формированием интегрированной отчетности.
6. Перспективы развития интегрированной отчетности в России и за рубежом.
7. Алгоритм расчета индивидуальных и обобщающих показателей текущего и прогнозного состояния организации
8. Подготовка и презентация: периодичность отчетности, процесс определения существенности, отражение в отчетности существенных вопросов, участие лиц, наделенных управленческими функциями, достоверность, временные рамки для краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной отчетности, граница отчетности, агрегирование и дезагрегирование.
9. Современные тренды и практики в области интегрированной отчетности российских и международных компаний.

Собеседование

Тема 1. Современные тенденции в развитии корпоративной отчетности. Международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО)

1. Зарубежный опыт развития корпоративной отчетности и возможности его адаптации.

- 2 2. Роль Международного комитета по интегрированной отчетности в продвижении принципов интегрированной отчетности в глобальном масштабе.
- 3 3. Проблемы нормативного регулирования интегрированной отчетности в международной практике и в России.
- 4 4. Международные основы интегрированной отчетности как основной документ, регулирующий вопросы составления и представления интегрированной отчетности.
- 5 5. Концепция развития нефинансовой отчетности в России.
- 6 6. Значение интегрированной отчетности в обеспечении информационной прозрачности и подотчетности бизнеса, достижения целей устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и др.
- 7 7. Перспективы применения интегрированной отчетности как новой инновационной модели корпоративной отчетности.
- 8 8. Стандарты отчетности: МФСО, GRI, AA1000, МСИО.
- 9 9. Устройство стандарта GRI. Принципы, уровень раскрытия информации, показатели результативности и стандартные элементы отчетности.
- 10 10. Устройство стандарта МСИО.
- 11 11. Модель создания стоимости.
- 12 12. Раскрытие капиталов.
- 13 13. Ориентированность на стратегию и будущее.
- 14 14. Фундаментальные концепции: капиталы, бизнес-модель, создание ценности.

Тема 2. Фундаментальные концепции и ведущие принципы, лежащие в основе интегрированной отчетности.

- 1 1. Целевая направленность интегрированной отчетности.
- 2 2. Суть трех фундаментальных концепций интегрированной отчетности: концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для ее заинтересованных сторон; концепции множественности видов капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и связной, природный); концепции процесса создания ценности.
- 3 3. Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности.
- 4 4. Составляющие бизнес-модели для целей раскрытия информации в интегрированном отчете: ресурсы, коммерческая деятельность, продукты и результаты.
- 5 5. Развитие интегрированного мышления как ключевой фактор успеха внедрения интегрированной отчетности.
- 6 6. Принципы, определяющие содержание интегрированного отчета (стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность).
- 7 7. Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности.
- 8 8. Принципы, определяющие качество интегрированного отчета (краткость; достоверность и полнота; постоянство и сопоставимость).
- 9 9. Принципы, определяющие процесс подготовки интегрированной отчетности (непрерывность, регулярность, верифицируемость, оперативность, доступность).
- 10 10. Целевая направленность интегрированной отчетности.
- 11 11. Суть трех фундаментальных концепций интегрированной отчетности: концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для ее заинтересованных сторон; концепции множественности видов капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и связной, природный); концепции процесса создания ценности.
- 12 12. Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности.
- 13 13. Составляющие бизнес-модели для целей раскрытия информации в интегрированном отчете: ресурсы, коммерческая деятельность, продукты и результаты.

- 14 14. Развитие интегрированного мышления как ключевой фактор успеха внедрения интегрированной отчетности.
- 15 15. Принципы, определяющие содержание интегрированного отчета (стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность).
- 16 16. Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности.
- 17 17. Принципы, определяющие качество интегрированного отчета (краткость; достоверность и полнота; постоянство и сопоставимость).
- 18 18. Принципы, определяющие процесс подготовки интегрированной отчетности (непрерывность, регулярность, верифицируемость, оперативность, доступность).

Тема 3. Методика формирования интегрированной отчетности

1. Методика формирования интегрированной отчетности коммерческих организаций.
2. Лучшие практики формирования интегрированной отчетности в интерактивном режиме.
3. Российские и международные стандарты формирования интегрированной отчетности.
4. Принципы формирования интегрированной отчетности коммерческой организации.
5. Место интегрированной отчетности в системе корпоративного управления.
6. Ключевые элементы содержания интегрированного отчета.
7. Финансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
8. Нефинансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.
9. основополагающие принципы подготовки Интегрированной отчетности.
10. Подходы к формированию Интегрированной отчетности.
11. Организационный механизм процесса подготовки интегрированной отчетности: определение лиц, наделенных управленческими функциями, принимающих на себя ответственность за подготовку интегрированной отчетности; распределение ответственности между структурными подразделениями организации за подготовку информации для включения в интегрированный отчет; подходы к организации процесса сбора информации; роль аналитических процедур при формировании качественного интегрированного отчета; разработка дизайна и формирование отчета; проблемы заверения интегрированного отчета.
12. Методический аспект формирования интегрированной отчетности: разработка политики для целей интегрированной отчетности; алгоритм определения существенности для целей интегрированной отчетности; определение границ интегрированной отчетности; элементы содержания интегрированного отчета и структурирование информации; определение состава информации, раскрываемой по каждому элементу содержания.

Тестирование

Тема 1. Современные тенденции в развитии корпоративной отчетности. Международный стандарт интегрированной отчетности (МСИО)

1. Согласно методике, разработанной Межправительственной рабочей группой экспертов по международным стандартам учета и отчетности ООН, корпоративная отчетность включает:
 - а) налоговую отчетность;
 - б) финансовую отчетность;
 - в) статистическую отчетность;
 - г) экологическую отчетность.
2. Раскрывать публично информацию, предусмотренную законом, обязаны:
 - а) общества с ограниченной ответственностью;
 - б) акционерные общества;
 - в) публичные акционерные общества;
 - г) ассоциации и союзы.
3. Глобальная инициатива по отчетности разрабатывает:

- а) основы отчетности в области устойчивого развития;
 - б) основы интегрированной отчетности;
 - в) стандарты отчетности в области устойчивого развития;
 - г) стандарты экологической отчетности.
4. Основными темами социальной ответственности являются:
- а) организационное управление и добросовестные деловые практики;
 - б) права человека и трудовые практики;
 - в) окружающая среда и проблемы, связанные с потребителями;
 - г) участие в жизни сообществ и их развитие.
5. Наибольшее количество интегрированных отчетов представили компании:
- а) нефтегазовой отрасли;
 - б) энергетического сектора;
 - в) металлургической промышленности;
 - г) телекоммуникационная
6. Основными предпосылками генезиса интегрированной отчетности стали:
- а) глобализация;
 - б) эволюция экономических теорий;
 - в) появление институциональных инвесторов;
 - г) разрозненность корпоративной отчетности.
7. Основными функциями интегрированной отчетности являются:
- а) информационная;
 - б) фискальная (регулирующая);
 - в) коммуникационная;
 - г) интегрирующая.
8. Целью интегрированной отчетности является:
- а) предоставление финансовой информации, полезной для существующих и потенциальных инвесторов, заимодавцев и прочих кредиторов при принятии ими решений о предоставлении данной организации ресурсов;
 - б) объяснить поставщикам финансового капитала, как организация создает ценность на протяжении времени;
 - в) раскрытие информации о существенных воздействиях на окружающую среду, общество и экономику, а также об управлении этими существенными воздействиями;
 - г) представить финансовые и нефинансовые показатели, характеризующие качество корпоративного управления.
9. Этап развития интегрированной отчетности «импульс» связан:
- а) с возникновением предпосылок формирования интегрированной отчетности;
 - б) с продвижением интегрированного мышления как части реформы корпоративного управления;
 - в) с рыночным тестированием Международных основ интегрированной отчетности в рамках Пилотной программы МСИО;
 - г) с импульсивным развитием интегрированной отчетности в организациях малого и среднего бизнеса, общественного сектора экономики.
10. Реальными и потенциальными преимуществами от внедрения интегрированной отчетности являются:
- а) привлечение финансового капитала на более выгодных условиях;
 - б) снижение налогового бремени;
 - в) улучшение взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами;

г) отсутствие требования по представлению финансовой отчетности.

Тема 2. Фундаментальные концепции и ведущие принципы, лежащие в основе интегрированной отчетности.

1. В основе интегрированной отчетности концепции лежат следующие фундаментальные концепции:

- а) концепция создание ценности для экономического субъекта и для других;
- б) концепция множественности капитала;
- в) концепция справедливой стоимости;
- г) концепция процесса создание ценности.

2. Под социальным и связным капиталом для целей интегрированной отчетности понимают:

- а) институты и отношения внутри и между сообществами, группами заинтересованных сторон и другими сетями;
- б) лояльность и мотивация персонала для улучшения процессов, товаров, услуг;
- в) способность персонала руководить, управлять и сотрудничать;
- г) способность делиться информацией для повышения индивидуального и коллективного благосостояния.

3. В соответствии с Международными основами интегрированной отчетности капиталы – это:

- а) разность между активами и обязательствами;
- б) ресурсы, которые компания использует в своей деятельности, которые увеличиваются, уменьшаются или трансформируются в результате ее деятельности;
- в) акционерный, резервный, добавочный капиталы и нераспределенная прибыль;
- г) продукты и результаты деятельности компании.

4. В Международных основах интегрированной отчетности выделяются следующие виды капитала:

- а) финансовый и интеллектуальный,
- б) человеческий и социальный и связной,
- в) клиентский и организационный,
- г) все перечисленное.

5. Предлагаемая в Международных основах интегрированной отчетности форма раскрытия информации о бизнес-модели включает:

- а) два компонента;
- б) три компонента;
- в) четыре компонента;
- г) пять компонентов.

6. Принципами, определяющими содержание интегрированного отчета, являются:

- а) Стратегическая направленность и ориентация на будущее;
- б) Создание ценности на протяжении времени;
- в) Связность информации;
- г) Существенность.

7. Принципами подотчетности в соответствии со стандартом AA1000AP (2018) являются:

- а) Реагирование;

- б) Правдивое представление;
 - в) Прозрачность;
 - г) Существенность.
8. Соблюдение принципа достоверности и полноты достигается путем:
- а) Проведения аудита интегрированной отчетности;
 - б) Взаимодействия с заинтересованными сторонами;
 - в) Включения в отчет информации обо всех аспектах деятельности экономического субъекта;
 - г) Наличия полноценных систем учета и внутреннего контроля.
9. Методами обеспечения сбалансированности информации не являются:
- а) выбор надлежащих форматов представления интегрированного отчета;
 - б) равное рассмотрение увеличения/снижения капиталов, сильных/слабых сторон, положительных/отрицательных результатов и т.д.;
 - в) отражение данных о целевых показателях, прогнозах, перспективах;
 - г) внутреннее и внешнее заверение.
10. Алгоритм процесс определения существенности включает:
- а) определение исчерпывающего перечня значимых тем;
 - б) оценка значимости темы на основе широты влияния;
 - в) установление пороговых значений уровня существенности;
 - г) оценка вероятности наступления событий.

Тема 4. Методика анализа интегрированной отчетности

1. В соответствии с Международными основами интегрированной отчетности высшему руководству экономического субъекта необходимо:
- а) сделать заявление о признании ответственности за обеспечение целостности интегрированного отчета;
 - б) подтвердить применение коллективного разума при подготовке и представлении интегрированного отчета;
 - в) выразить мнение о степени соответствия интегрированного отчета Международным основам интегрированной отчетности;
 - г) обеспечить проведение аудита интегрированного отчета.
2. Международными основами интегрированной отчетности предусмотрено, что заявление лиц, наделенных управленческими функциями, о признании ответственности за отчет должно быть сделано:
- а) заявление не требуется делать;
 - б) не позднее первого интегрированного отчета организации;
 - в) не позднее второго интегрированного отчета организации;
 - г) не позднее третьего интегрированного отчета организации.
3. Раскрывая информацию о бизнес-модели по компоненту продукты, необходимо указать:
- а) основные виды продукции, работ и услуг, выпускаемых (производимых, оказываемых) организацией;
 - б) цепочку создания ценности;
 - в) отходы или побочные продукты, получаемые в результате деятельности организации;
 - г) положительные или отрицательные воздействия продуктов организации на различные виды капитала.
4. Согласно COSO ERM 2017 основу эффективной системы управления рисками организации составляют:

- а) управление рисками;
- б) толерантность к риску;
- в) риск-аппетит;
- г) культура риска.

5. В соответствии с Международными основами интегрированной отчетности выделяют следующие структурные элементы содержания интегрированного отчета:

- а) «обзор организации и внешняя среда», «управление»;
- б) «бизнес-модель», «стратегия и распределение ресурсов»;
- в) «результаты деятельности», «риски и возможности»;
- г) «перспективы на будущее», «основа для подготовки и представления».

6. Принципами, определяющими содержание интегрированного отчета, являются:

- а) Стратегическая направленность и ориентация на будущее;
- б) Создание ценности на протяжении времени;
- в) Связность информации;
- г) Существенность.

7. Принципами подотчетности в соответствии со стандартом AA1000AP (2018) являются:

- а) Реагирование;
- б) Правдивое представление;
- в) Прозрачность;
- г) Существенность.

8. Соблюдение принципа достоверности и полноты достигается путем:

- а) Проведения аудита интегрированной отчетности;
- б) Взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- в) Включения в отчет информации обо всех аспектах деятельности экономического субъекта;
- г) Наличия полноценных систем учета и внутреннего контроля.

9. Методами обеспечения сбалансированности информации не являются:

- а) выбор надлежащих форматов представления интегрированного отчета;
- б) равное рассмотрение увеличения/снижения капиталов, сильных/слабых сторон, положительных/отрицательных результатов и т.д.;
- в) отражение данных о целевых показателях, прогнозах, перспективах;
- г) внутреннее и внешнее заверение.

10. Алгоритм процесс определения существенности включает:

- а) определение исчерпывающего перечня значимых тем;
- б) оценка значимости темы на основе широты влияния;
- в) установление пороговых значений уровня существенности;
- г) оценка вероятности наступления событий.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

Зарубежный опыт развития корпоративной отчетности и возможности его адаптации.

Роль Международного комитета по интегрированной отчетности в продвижении принципов интегрированной отчетности в глобальном масштабе.

Проблемы нормативного регулирования интегрированной отчетности в международной практике и в России.

Международные основы интегрированной отчетности как основной документ, регулирующий вопросы составления и представления интегрированной отчетности.

Концепция развития нефинансовой отчетности в России.

Значение интегрированной отчетности в обеспечении информационной прозрачности и подотчетности бизнеса, достижения целей устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и др.

Перспективы применения интегрированной отчетности как новой инновационной модели корпоративной отчетности.

Стандарты отчетности: МФСО, GRI, AA1000, МСИО.

Устройство стандарта GRI. Принципы, уровень раскрытия информации, показатели результативности и стандартные элементы отчетности.

Устройство стандарта МСИО.

Модель создания стоимости.

Раскрытие капиталов.

Ориентированность на стратегию и будущее.

Фундаментальные концепции: капиталы, бизнес-модель, создание ценности.

Целевая направленность интегрированной отчетности.

Суть трех фундаментальных концепций интегрированной отчетности: концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для ее заинтересованных сторон; концепции множественности видов капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и связной, природный); концепции процесса создания ценности.

Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности.

Составляющие бизнес-модели для целей раскрытия информации в интегрированном отчете: ресурсы, коммерческая деятельность, продукты и результаты.

Развитие интегрированного мышления как ключевой фактор успеха внедрения интегрированной отчетности.

Принципы, определяющие содержание интегрированного отчета (стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность).

Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности.

Принципы, определяющие качество интегрированного отчета (краткость; достоверность и полнота; постоянство и сопоставимость).

Принципы, определяющие процесс подготовки интегрированной отчетности (непрерывность, регулярность, верифицируемость, оперативность, доступность).

Целевая направленность интегрированной отчетности.

Суть трех фундаментальных концепций интегрированной отчетности: концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для ее заинтересованных сторон; концепции множественности видов капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и связной, природный); концепции процесса создания ценности.

Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности.

Составляющие бизнес-модели для целей раскрытия информации в интегрированном отчете: ресурсы, коммерческая деятельность, продукты и результаты.

Развитие интегрированного мышления как ключевой фактор успеха внедрения интегрированной отчетности.

Принципы, определяющие содержание интегрированного отчета (стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность).

Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности.

Принципы, определяющие качество интегрированного отчета (краткость; достоверность и полнота; постоянство и сопоставимость).

Принципы, определяющие процесс подготовки интегрированной отчетности (непрерывность, регулярность, верифицируемость, оперативность, доступность).

Методика формирования интегрированной отчетности коммерческих организаций.

Лучшие практики формирования интегрированной отчетности в интерактивном режиме.

Российские и международные стандарты формирования интегрированной отчетности.

Принципы формирования интегрированной отчетности коммерческой организации.

Место интегрированной отчетности в системе корпоративного управления.

Ключевые элементы содержания интегрированного отчета.

Финансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.

Нефинансовая информация, подлежащая раскрытию в Интегрированной отчетности.

Основополагающие принципы подготовки Интегрированной отчетности.

Подходы к формированию Интегрированной отчетности.

Организационный механизм процесса подготовки интегрированной отчетности: определение лиц, наделенных управленческими функциями, принимающих на себя ответственность за подготовку интегрированной отчетности; распределение ответственности между структурными подразделениями организации за подготовку информации для включения в интегрированный отчет; подходы к организации процесса сбора информации; роль аналитических процедур при формировании качественного интегрированного отчета; разработка дизайна и формирование отчета; проблемы заверения интегрированного отчета.

Методический аспект формирования интегрированной отчетности: разработка политики для целей интегрированной отчетности; алгоритм определения существенности для целей интегрированной отчетности; определение границ интегрированной отчетности; элементы содержания интегрированного отчета и структурирование информации; определение состава информации, раскрываемой по каждому элементу содержания.

Аналитические возможности интегрированной отчетности.

Виды анализа интегрированной отчетности в зависимости от субъекта анализа, объема анализа, цикла создания ценности и др.

Инструментарий анализа интегрированной отчетности стратегической направленности.

Основные направления анализа интегрированной отчетности: анализ соответствия интегрированного отчета фундаментальным концепциям и основополагающим принципам интегрированной отчетности; анализ стратегии организации и уровня достижения стратегических целей, анализ бизнес-модели организации, анализ перспектив развития организации на протяжении времени.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

На основании содержания одного из интегрированных отчетов компаний из задания темы 1, провести анализ ключевых показателей интегрированной отчетности в динамике, которые показывают оценку изменения ценности всех видов капитала бизнеса.

В ходе анализа изучить деятельность компании посредством следующих индикаторов:

изменение фундаментальной стоимости бизнеса (финансовый капитал);

изменение производственной мощности (промышленный капитал);

изменение численности сотрудников, уровня профессионализма, производительности труда (человеческий капитал);

изменение справедливой стоимости идентифицируемых и неидентифицируемых нематериальных активов (интеллектуальный капитал);

изменение репутации компании (социальный и связной капитал);

изменение объема и стоимости возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов, вовлеченных в хозяйственную деятельность компании и контролируемых компанией (природный капитал).

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Знает особенности формирования, структуры, принципов интегрированной отчетности и ее роли в качестве корпоративной отчетности. Умеет анализировать интегрированную отчетность и владеет навыкам представления результатов составления отчетности и анализа заинтересованным лицам.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не знает особенности формирования, структуры, принципов интегрированной отчетности и ее роли в качестве корпоративной отчетности. Не умеет анализировать интегрированную отчетность и не владеет навыкам представления результатов составления отчетности и анализа заинтересованным лицам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Макаренко Е. Н., Алексеева И. В., Евстафьева Е. М., Кислая И. А., Макаренко Т. В., Лавров Д. А. Интегрированная отчетность : учебно-методическое пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. - 134 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708573>
2. Трофимова Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для спо. - испр. и доп; 7-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 269 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543386>
3. Трофимова Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 7-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 269 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/535727>
4. Копеина Е. П. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учебное пособие. - Москва: МУБиНТ, 2021. - 124 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/190296>

6.2 Дополнительная литература:

1. Алисенов А. С. Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс) : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 443 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/536257>
2. Андреева О. О. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: рабочая тетрадь для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит» : рабочая тетрадь. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2020. - 69 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613173>

6.3 Иные источники:

1. Сайт журнала Экономист on-line - <http://www.economist.com/>
2. Электронная библиотека учебников - <http://studentam.net/content/category/1/2/5/>
3. Справочно-правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru>
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
5. Электронная библиотека учебников для вузов - <http://4du.ru/>
6. ЭБС «Znaniy.com» - <http://www.znaniy.com/index.php?item=main>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Гарант Платформа F1 Эксперт

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 26.07.2018

Google Chrome

Office 2007, 2010, 2016

Abby FineReader 10.0

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/>
3. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
4. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.